

## PROFESSIONISTI IN CRESCITA

### Stefano Giubertoni dg di Paglieri Sell System

*Stefano Giubertoni è stato nominato direttore generale di Paglieri Sell System, azienda nella quale era entrato come direttore commerciale e marketing nell'ottobre del 2013. Classe 1965,*



*Giubertoni vanta significative esperienze precedenti come amministratore delegato in Domori, Hamelin Paperbrands e Andros Italia. Negli anni '90 ha occupato le posizioni di direttore generale di divisione (lubrificanti e inchiostri offset) e international product manager all'interno del gruppo Total in Francia ed Italia. Un percorso professionale che comincia dopo una formazione superiore classica al liceo Manzoni e, nel 1992, la laurea in economia aziendale e marketing presso l'università Luigi Bocconi di Milano, con le prime esperienze lavorative che lo portano all'estero, prima a Parigi come marketing manager della filiale italiana di Lafarge Coppée, poi a Rio de Janeiro per L'Oréal.*

### Giuseppe Miceli nominato vice president organization, Hr & It di Perfume Holding

*Giuseppe Miceli è stato nominato vice president organization, Hr & It di Perfume Holding. Dopo aver studiato ingegneria informatica presso l'università di Pisa, Miceli inizia la sua carriera professionale come project manager nel gruppo Finsiel, società operante nella consulenza e servizi It (oggi gruppo Almagiva), Piaggio V.E. spa e Telecom media international (oggi Sparkle Telecom Italia). A fine anni 90, in piena era new economy, si dedica nel ruolo di Cto & head of operations allo start-up di Excite*

*Italia, uno dei primi portali italiani acquisito poi nel 2001 da Tiscali. Nel 2002 Miceli approda in Tiscali, prima a Londra e quindi nel quartier generale cagliaritano della società di comunicazione, assumendo via via ruoli sempre più di rilievo e responsabilità*

*negli ambiti del service delivering, product delivering, della qualità e del change & programme management. Nel 2009 Miceli inizia un percorso nel mondo della consulenza strategica e digitale per società operanti nell'ambito del venture capital, quali The Net Value. Nel 2012 assume quindi il ruolo di vice president, digital & It in Publiglobe.*

### Michael Specht responsabile globale retail di Eig

*Emerisque group Italia (Eig) annuncia che Michael Specht, professionista esperto nel retail omnicanale, si è unito al gruppo come responsabile globale retail, con l'obiettivo di fornire la migliore offerta di capi possibile agli oltre 400 punti vendita del gruppo. Specht, 52 anni, apporterà in Eig competenze maturate nel corso di una carriera in cui ha ricoperto significativi ruoli chiave in ambito retail in società di rilevanza internazionale, tra cui Puma, ove dal 2006 al 2009 è stato*



*responsabile globale retail. Specht ha anche ricoperto la carica di responsabile Emea per gli sportwear brand di VF International, tra cui North Face, Vans, Reef e Jansport. Inoltre, è stato vice president per l'Europa del gruppo mondiale specializzato nella distribuzione di articoli sportivi, Footlocker Inc. Le prime esperienze professionali comprendono nove anni presso una società tedesca attiva nella produzione di articoli in pelle a marchio proprio e conto terzi, oltre a un incarico presso*



*Orsay, catena di abbigliamento femminile.*

## **Rosalba Mugno direttrice del dipartimento laboratori di taratura di Accredia**

*Accredia, l'ente unico nazionale di accreditamento, ha nominato Rosalba Mugno direttrice del dipartimento laboratori di taratura, una delle tre unità in cui si struttura l'istituto. Rosalba Mugno, laureata in ingegneria elettro-*

*nica, iscritta all'albo dal 1994 e dotto-*  
*re di ricerca in «Metrologia scienza e*  
*tecnica delle misurazioni», si occupa di*  
*metrologia e taratura degli strumenti*  
*sin dalla fine degli anni '90. Nel 2008*  
*entra a far parte dell'Inrim, Istituto*  
*nazionale di ricerca metrologica, e*  
*due anni dopo diventa responsabile*  
*del servizio accreditamento laboratori,*  
*funzionario tecnico e ispettore. Nel*  
*gennaio 2014 entra a far parte della*  
*struttura di Accredia come coordina-*  
*trice dell'ufficio tecnico e responsabile*  
*dell'attività di monitoraggio ispettori*  
*e nel luglio dello stesso anno viene*  
*nominata vice direttrice del dipartimento*  
*laboratori di taratura.*

## **Andrea Conzonato nuovo ad di Bat Italia**

*Andrea Conzonato è il nuovo amministratore delegato di British american tobacco Italia. Conzonato, 46 anni, laureato in ingegneria elettronica all'università degli studi di Padova, ha una solida e ampia esperienza nelle aziende del largo consumo e del beverage. Nel corso della sua carriera, ha ricoperto incarichi nel marketing, nello sviluppo prodotto, nella supply chain e nelle vendite. Ha lavorato per il gruppo Campari Milano spa per circa 7 anni, dove ha ricoperto diversi ruoli fino ad arrivare all'incarico di chief marketing officer. In precedenza, ha lavorato per 13 anni a livello internazionale nelle aree marketing e vendite per Procter&Gamble, lasciando l'azienda nel 2007.*

## **Giovanna Gregori al vertice delle relazioni esterne di illycaffè**

*Giovanna Gregori è il nuovo direttore relazioni esterne di illycaffè. Giovanna Gregori ha maturato un'esperienza di lungo corso e di profilo*

*internazionale in importanti aziende*



*del settore luxury goods e del retail, dove ha ricoperto ruoli manageriali nell'ambito delle relazioni esterne.*

*In particolare, prima dell'ingresso in illycaffè, ha rivestito il ruolo di Director of Communications and B2B del Gruppo McArthurGlen. Di particolare rilievo le precedenti esperienze in Louis Vuitton Italia (Lmvh Group) dove ha ricoperto il ruolo di corporate project manager, e in Salvatore Ferragamo Italia in qualità di director of international public relations, press and events. Ha inoltre lavorato come director of italian public relations, press and events di L'Oréal Paris & Laboratoires Garnier e della Prestige et Collections, Parfums et Beauté, la divisione di lusso del gruppo L'Oréal. 48 anni, due figli, è laureata in lettere e filosofia presso l'università Cattolica del Sacro Cuore, con specializzazione in Social communication.*

## **Eugenio Trombetta Panigadi nominato ad di Ibs.it**

*Eugenio Trombetta Panigadi è il nuovo amministratore delegato di Ibs.it, società del gruppo Messaggerie Italiane. Trombetta Panigadi si occupa da più di vent'anni di editoria e di marketing. Ha lavorato dapprima nel gruppo Class editori, per passare poi a Mondadori, dove negli anni ha ricoperto le cariche di product manager e marketing manager dei periodici di attualità e di editore incaricato dei periodici tv e spettacolo. Nel 2005 è stato nominato direttore generale area periodici entertainment e femminili, mentre nel 2009 vice direttore generale periodici Italia e prodotti collaterali per Mondadori. Da ottobre 2011 in qualità di amministratore delegato di Piemme edizioni spa e Sperling & Kupfer spa, ha maturato una significativa esperienza anche nel campo dell'editoria libraria, occupandosi della ristrutturazione e*

della riorganizzazione strategica di marketing e di focus editoriale delle due case editrici.

## Mario Aschiero nominato direttore vendite canale indiretto della Zucchetti

Mario Aschiero è stato nominato direttore vendite canale indiretto della Zucchetti. Mario, dopo una lunga esperienza commerciale maturata in aziende di primo piano nel campo dell'elettronica e dell'informatica, tra le quali anche società multinazionali, è entrato in Zucchetti dal 2013 a seguito dell'acquisizione della società Microarea, società specializzata nello sviluppo e nella vendita di software gestionale per la piccola e media im-

presa della quale era direttore commerciale. In Zucchetti ha collaborato attivamente con Paolo Susani per la gestione del canale indiretto e delle risorse interne a esso dedicate, contribuendo in modo significativo alla formazione di un'unica rete distributiva Zucchetti. In qualità di direttore vendite canale indiretto, Aschiero dovrà coordinare e gestire la rete distributiva, collaborando attivamente con i partner per definire le migliori strategie atte a raggiungere gli obiettivi di vendita fissati dalla direzione commerciale, nonché incentivare la collaborazione e la sinergia tra i partner in ottica cross selling.

## Enrica Caliri entra in Fidia Finanziaria

Fidia Finanziaria spa (FidiaFin), investment company guidata da Fabrizio Arengi Bentivoglio con sedi a Milano e New York, annuncia l'ingresso di Enrica Caliri come nuovo controller del gruppo. Trentotto anni, siciliana di nascita, milanese di adozione, laureata in economia e commercio presso l'università Cattolica di Milano, Enrica Caliri ha maturato significative esperienze lavorative nelle più grandi multinazionali del settore It. In particolare in Xerox, dove ha ricoperto il ruolo di strategic financial manager; Fullsix, dove è stata senior financial controller; e in Siemens, dove svolgeva l'incarico di business financial analyst.

## Emanuele Riva eletto vicepresidente dell'Iaf

Emanuele Riva è stato eletto alla

vicepresidenza dell'International accreditation forum (Iaf), l'organizzazione internazionale degli enti di



accreditamento degli organismi di certificazione. Riva è dal 2013 direttore del dipartimento certificazione e ispezione di Accredia, una delle tre unità in cui si struttura l'ente. Laureato a pieni voti a 23 anni in giurisprudenza, Riva è in Accredia dal 2003 e si occupa di certificazioni dal 1997, anno in cui ha svolto un master di un

anno in Uni. Ha ricoperto negli anni importanti incarichi sia in Italia che all'estero, tra cui quello di responsabile delle attività di verifica presso l'Irish national accreditation board di Dublino, e ha insegnato presso la facoltà di economia dell'università di Torino. Emanuele Riva rappresenta Accredia in diverse organizzazioni internazionali come Iaf, l'European accreditation (Ee) e l'International organization for standardization (Iso) ed è l'unico italiano qualificato per svolgere attività di valutazione da Accredia, Ea e Iaf.

## Fabio Vadilonga nuovo ad di FoReat Cuore di mamma

Fabio Vadilonga è il nuovo amministratore delegato di «FoReat Cuore di mamma». Vadilonga guiderà FoReat forte dell'esperienza maturata in diverse realtà della gdo e del retail specializzato, tra le quali Rinascente, Auchan, Gruppo

Pam e La Gardenia Beauty. In queste aziende, oltre a ricoprire ruoli direttivi nell'area commerciale, prodotto e marketing, ha coordinato diversi progetti inerenti la creazione di private label e di marchi esclusivi per i canali gdo e retail. Ha, inoltre, curato la realizzazione di nuovi concept store per i brand con i quali ha collaborato. In FoReat, Vadilonga si occuperà del lancio e dello sviluppo del brand in Italia e all'estero.

## Roberto Parazzini a capo di Deutsche Awm in Italia

*Deutsche asset & wealth management (Deutsche Awm) rafforza la propria presenza sul mercato italiano con la nomina di Roberto Parazzini a capo di Deutsche*



*Awm per l'Italia, la divisione della Banca dedicata ai grandi patrimoni e ai prodotti di risparmio gestito. Parazzini, 41 anni, membro del consiglio di gestione di Deutsche Bank spa e già chief operating officer di Deutsche Bank per l'Italia dal 2011, è entrato nel gruppo nel 1999. Ha ricoperto negli anni ruoli di crescente responsabilità, che lo hanno portato a conoscere in profondità la struttura e l'organizzazione della banca.*